

CAMBIO DI BRAND

Ims Deltamatic diventa Ims Technologies

– di Redazione Impresa & Territori | 23 maggio 2018



Ims Deltamatic Spa – il gruppo bergamasco tra i leader mondiali per progettazione, sviluppo e commercializzazione di impianti industriali automatici ad alta tecnologia, destinati all'industria del converting, del packaging e dell'automotive – ha cambiato la propria denominazione sociale in Ims Technologies Spa. Il progetto di una nuova brand identity riflette la strategia del Gruppo che punta a sviluppare i tre segmenti di mercato in cui opera: converting, automotive e packaging.

«Grazie al nostro nuovo modello di business ed organizzativo – ha affermato l'amministratore delegato, Daniele Vaglietti – beneficeremo di un vantaggio competitivo, rendendo più semplice il coordinamento delle attività e il raggiungimento di economie di scala, in termini di conoscenze e competenze, sviluppo dei prodotti, tecnologia e produzione».

Tutte le società e i brand che fanno parte di Ims Technologies (Goebel Ims, Rotomac, Deltamould e Kasper) continueranno ad operare attraverso le proprie specifiche iniziative di business, di marketing e di prodotto.

Ims Technologies è oggi detenuta al 100% da Coeclerici Spa che, a distanza di circa un anno dall'acquisizione di una quota pari al 67%, ha rilevato il rimanente 33% a fine dicembre 2017. Ims – fondata a Bergamo nel 1983 da Raffaele Ghilardi, conta più di 350 dipendenti di cui 237 in Italia e un fatturato di circa 72,4 milioni di euro.

© Riproduzione riservata