

L'APPELLO

Tre campanili "feriti" bando del Comune per trovare sponsor

PIETRASANTA. Cercasi filantropo o sponsor che dir si voglia per la ristrutturazione di alcuni campanili cittadini. Che, stando a quanto appurato dal Comune, necessitano di essere valorizzati.

Da qui il via libera alla pubblicazione di una procedura ad evidenza pubblica dalla durata di almeno 30 giorni finalizzata, come da premessa, alla ricerca di eventuali sponsorizzazioni. I campanili finiti nel mirino degli uffici comunali in quanto bisognosi di lavori sono quelli della Chiesa di S. Agostino, della Torre dell'Orologio e ancora dell'ex Convento di S. Chiara. In realtà i beni storici che necessitano di interventi sono in numero maggiore, ma in questa fase l'amministrazione ha concentrato le proprie attenzioni sui tre campanili in questione.

Come noto Pietrasanta ha una particolare sensibilità per le sponsorizzazioni in chiave bene o servizio pubblico: pensiamo alle illuminazioni natalizie che hanno visto l'ex re dei dessert Attilio Bindi staccare un assegno da 240 mila euro per coprire quasi tutti i costi relativi all'installazione della lumi-



Torre dell'Orologio

naria 2021 e del prossimo Natale. Così come non ha esitato a mettere mano al portafoglio la società Coeclerici spa per la ristrutturazione della Sala dell'Annunziata del Chiostro di S. Agostino: un intervento, diviso in due lotti, che ha visto, nei mesi scorsi, il rifacimento degli arredi interni e ancora l'ammodernamento delle attrezzature mentre il prossimo intervento sarà relativo all'installazione di impianti, collocazione di siepi e restauro degli spazi interni per circa 310 mila euro complessivi di lavori.

L. B.

